

## UF1818: Actitud emprendedora y oportunidades de negocio

### Contenidos:

#### 1. Actitud y capacidad emprendedora.

- Evaluación del potencial emprendedor.
  - Conocimientos.
  - Destrezas.
  - Actitudes.
  - Intereses y motivaciones.
- Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
  - Variables comerciales y de marketing.
  - Variables propias.
  - Variables de la competencia.
- Empoderamiento:
  - Concepto.
  - Desarrollo de capacidades personales para el emprendizaje.
  - La Red personal y social.

#### 2. Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa.

- Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
  - Necesidades y tendencias.
  - Fuentes de búsqueda.
  - La curiosidad como fuente de valor y búsqueda de oportunidades.
  - Técnicas de creatividad en la generación de ideas.
  - Los mapas mentales.
  - Técnica de Edward de Bono (Seis sombreros).
  - El pensamiento irradiante.
- Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
  - Utilidad y limitaciones.
  - Estructura: Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.
  - Elaboración del DAFO.
  - Interpretación del DAFO.
- Análisis el entorno del pequeño negocio o microempresa.
  - Elección de las fuentes de información.
  - La segmentación del mercado.
  - La descentralización productiva como estrategia de racionalización.
  - La externalización de servicios: «Outsourcing».
  - Clientes potenciales.
  - Canales de distribución.
  - Proveedores.
  - Competencia.

- Barreras de entrada.
- Análisis de decisiones previas.
  - Objetivos y metas.
  - Misión del negocio.
  - Los trámites administrativos: licencias, permisos, reglamentación y otros.
  - Visión del negocio.
- Plan de acción.
  - Previsión de necesidades de inversión.
  - La diferenciación el producto.
  - Dificultad de acceso a canales de distribución: barreras invisibles.
  - Tipos de estructuras productivas: instalaciones y recursos materiales y humanos.